1. Khái niệm Data Mart

* Data mart là một kho dữ liệu nhỏ/tập con của kho dữ liệu được thiết kế để giải quyết một vấn đề, chủ đề, hoạt động tổ chức và các vấn đề cần sự chuyên biệt hóa khác
* Data mart thường là một tập hợp các bảng **tập trung vào một nhiệm vụ duy nhất**, chúng được thiết kế bằng phương pháp tiếp cận từ dưới lên (bottom-up)

1. Ưu điểm kiến trúc Single Data Mart

* SDM chỉ chứa một tập hợp con dữ liệu của tổ chức. Dữ liệu này có giá trị đối với một nhóm người cụ thể trong một tổ chức.
* SDM có hiệu quả về chi phí so với một kho dữ liệu, vốn có thể tốn nhiều chi phí để xây dựng.
* SDM cho phép truy cập dữ liệu nhanh hơn, tốt hơn và dễ dàng hơn. Giúp nhanh quá trình kinh doanh.
* SDM chứa dữ liệu lịch sử cho phép nhà phân tích xác định xu hướng dữ liệu.
* SDM giúp bảo mật vì có thể giới hạn chi tiết quyền truy cập dữ liệu. Ví dụ, nhân viên bộ phận nhân sự sẽ không cần có quyền truy cập vào Data mart Marketing

1. Nhược điểm kiến trúc Single Data Mart

* Nhiều khi các doanh nghiệp tạo ra quá nhiều khác nhau và không liên quan/tương thích với nhau mà không mang lại nhiều lợi ích. Gây nên khó khăn khi duy trì.
* SDM không thể cung cấp phân tích dữ liệu toàn doanh nghiệp vì tập dữ liệu bị hạn chế.
* SDM tiết kiệm chi phí nhất so với kho dữ liệu, nhưng cũng là một chi phí cộng thêm khi xây dựng kho dữ liệu
* Sẽ phải sử dụng nhiều Data mart khác hoặc xây dựng Data warehouse lớn khi mở rộng quy mô